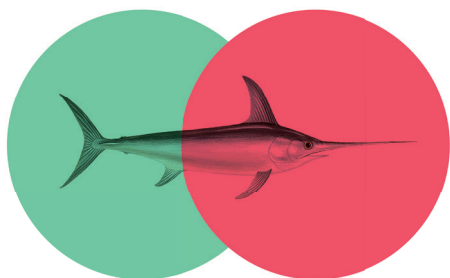


# FMF

Franchise  
Marketing  
Factory



FAIRE RAYONNER SON CONCEPT SUR LE WEB

## Être intéressant avant d'être intéressé

- Emerger par sa différence dans l'immensité des propositions web.
- Traduire sa différence par un discours singulier et efficace.
- Transformer l'attention des internautes en intention d'achat.

Qu'avez-vous d'intéressant à dire à vos clients et prospects ?

NOTRE SOLUTION

## FMF Brand Content®

FMF Brand content est une méthodologie de création de contenus digitaux qui s'appuie sur votre séquence de vente.

### Comment ça marche ?

- Nous analysons les comportements de vos clients et prospects avant l'achat.
- Nous construisons le contenu dont votre client a besoin pour préparer son achat.
- Nous engageons l'internaute dans un tunnel de conversion qui mène à l'achat en ligne et hors ligne.

### Pourquoi ça fonctionne ?

#### Parce que nous accompagnons l'internaute

- 1 La stratégie de contenus est construite autour des besoins des internautes, et donc au coeur de leurs recherches.

#### Parce que le bon contenu permet la conversion

- 2 Les contenus ciblés permettent d'activer les clients et prospects et de stimuler leurs achats : les résultats sont au rendez-vous.

### Témoignage client



Alexandra Vives  
Distri Club Médical

« Afin de dynamiser la communication locale de nos magasins, nous avons créé un magazine en ligne autour d'une valeur commune : « le bien-être ». Cette stratégie digitale fédère nos franchisés, nos prescripteurs et nourrit notre relation client. »

### Les offre FMF Brand Content

- / Webmagazine et blog
- / Community management des réseaux sociaux
- / Animation de la base contacts
- / Déploiement multicanal
- / Manuel opératoire du digital
- / Application métier

### FMF / Paris et Marseille

contact@franchisemarketingfactory.com  
www.franchisemarketingfactory.com  
01 85 08 08 32

## Générer plus de contacts

### FMF Développement

97% des candidats débutent leur recherche sur le web : nous vous aidons à les cibler, les captiver et les convertir en franchisés.

### FMF Chasse

Besoins de candidats qualifiés à prix raisonnable ? Nous les chassons pour vous. Vous n'avez plus de limite à votre développement.

### FMF Brand content

Pour faire rayonner votre concept sur le web, nous construisons avec vous votre discours de marque : pour être intéressant avant d'être intéressé.

### FMF Ecosystème du franchisé

Pour maîtriser la communication digitale locale du franchisé, nous synchronisons chaque minisite, réseau social, blog et newsletter avec la communication nationale.

Ils nous font confiance



## Conquérir et fidéliser vos franchisés

FMF est née de la rencontre entre deux expertises : la franchise et le digital. Nous conseillons les enseignes dans leur stratégie digitale, assistons leurs équipes interne et externe dans le déploiement, et nous produisons les outils web lorsque c'est nécessaire. FMF compte 12 collaborateurs, tous familiers de la franchise et du digital.



**Julien Siouffi, dirigeant de FMF**  
**Expert au collège de la FFF**

julien@franchisemarketingfactory.com  
www.franchisemarketingfactory.com