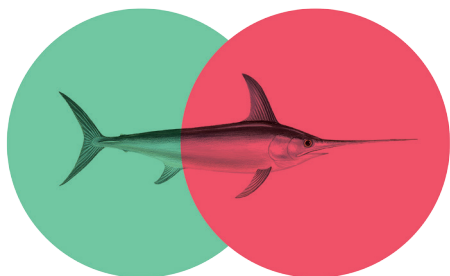


FMF

Franchise
Marketing
Factory



EXPLOITER LE POTENTIEL DIGITAL DE SON CONCEPT

Ecosystème digital du franchisé

- Augmenter les ventes du franchisé.
- Optimiser la promotion du concept par le franchisé.
- Maîtriser votre communication web globale.

78% des acheteurs en points de vente s'informent en ligne avant d'acheter : que leur dites-vous ?

NOTRE SOLUTION

FMF Ecosystème du franchisé®

L'écosystème du franchisé est un ensemble d'outils web locaux du franchisé dédié à l'amélioration de ses résultats commerciaux.

Comment ça marche ?

- Nous déterminons ensemble le(s) besoin(s)-clé(s) des franchisés de votre réseau : conquête, fidélisation, prescription, notoriété.
- Nous construisons les contenus et outils personnalisés pour chaque franchisé.
- Nous dupliquons l'écosystème à l'ensemble du réseau et nous en assurons l'animation.

Pourquoi ça fonctionne ?

Parce que le franchisé est satisfait

- 1 Nos outils offrent une solution de communication de proximité économique, souple et adaptée aux objectifs de terrain.

Parce que les résultats sont au rendez-vous

- 2 Le dispositif est avant tout orienté sur la performance locale du franchisé, avec des gains mesurables concrètement, au quotidien.

Témoignage client



Emmanuel Juffroy
Cartridge world

« Depuis 2011, chaque franchisé dispose de son écosystème, et les résultats concrets sont apparus rapidement : augmentation du panier moyen, de la fréquentation, génération de leads et référencement. Aujourd'hui, aucun franchisé ne renoncerait à son dispositif personnalisé ! »

Les livrables de l'écosystème du franchisé

- / Minisite orienté contenu
- / Profil social du franchisé
- / Blog et mini-blog local
- / Landing page locale
- / E-procurement et e-commerce local
- / Animation personnalisée de la base client
- / Achat d'espace local & webmastering

FMF / Paris et Marseille

contact@franchisemarketingfactory.com
www.franchisemarketingfactory.com
01 85 08 08 32

Séduire, convaincre & rassurer

FMF Développement

Convertir les internautes en candidats qualifiés, puis en franchisés passionnés

FMF Chasse

Besoin de candidats qualifiés à prix raisonnable ? Nous les chassons pour vous. Vous n'avez plus de limite à votre développement.

FMF Brand content

Pour faire rayonner votre concept sur le web, nous construisons avec vous votre discours de marque : pour être intéressant avant d'être intéressé.

FMF Ecosystème du franchisé

Pour maîtriser la communication digitale locale du franchisé, nous synchronisons chaque minisite, réseau social, blog et newsletter avec la communication nationale.

Ils nous font confiance



Conquête, fidélisation & prescription

FMF est née de la rencontre entre deux expertises : la franchise et le digital. Nous conseillons les enseignes dans leur stratégie digitale, assistons leurs équipes internes et externes dans le déploiement, et nous produisons les outils web lorsque c'est nécessaire. Les collaborateurs de FMF sont tous familiers du digital comme de la franchise.



Julien Siouffi, dirigeant de FMF
Expert au collège de la FFF

julien@franchisemarketingfactory.com
www.franchisemarketingfactory.com